

2016  
23-25 ноября  
Алматы, Казахстан

cosmobeauté  
Kazakhstan



Первая Казахстанская Международная выставка  
красоты и эстетической медицины Cosmobeauté Kazakhstan 2016

Алматы, Казахстан, КЦДС «Атакент»

# О выставке

## Отчет по итогам проведения

### Бренд Cosmobeauté – премьера новой международной выставки в Казахстане

23-25 ноября в Алматы, в выставочном комплексе «Атакент» впервые состоялась новая международная специализированная выставка отрасли красоты и эстетической медицины Cosmobeauté Kazakhstan 2016.

Для запуска бренда на рынок СНГ, Казахстан был выбран не случайно.

Согласно прогноза Euromonitor на 2016 год, рынок услуг, косметики и продукции личной гигиены РК развивается и показывает рост: объем рынка в 2016 году достигнет 547,23 млн. долл. США с повышением в 3,9%, а за период с 2015 по 2019 года - вплоть до 609,58 млн. долл. США с общим приростом в 15,8%.

#### Cosmobeauté Kazakhstan 2016 в цифрах:

**42** компании-участницы

**1374** уникальных посетителя

**10 стран-участниц:** Гонконг, Индия, Иордания, Иран, Италия, Казахстан, Южная Корея, Малайзия, ОАЭ, Россия.

**Национальные стенды:**



**Официальную поддержку событию оказали:**

- Казахстанская Ассоциация Эстетической Медицины и Пластической Хирургии
- Ассоциация Индустрии красоты РК
- Акимат города Алматы
- НПП «АТАМЕКЕН»

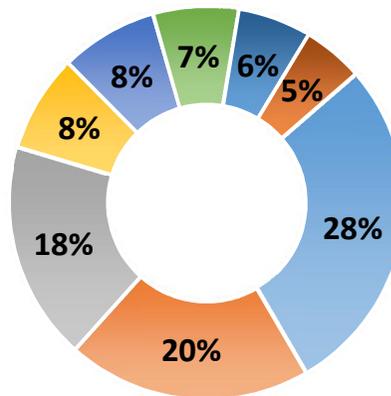


# Посетители

## Должностной состав

23–25 ноября 2016  
КЦДС «Атакент»  
Алматы, Казахстан

### Должностной статус посетителей



- Специалист/Мастер
- Начинаящий специалист
- Руководитель компании / Владелец
- Заместитель руководителя компании
- Менеджер продажи/закупки
- Руководитель отдела / группы/направления
- Врач
- Индивидуальный предприниматель

### Среди посетителей – представители компаний:

AC Group Trade Ltd TOO, TOO ADHARA, Aravia professional, PARKJUN BEAUTY LAB, Beautydrugs, Beautyprof, COSMETIQUE, ESTEL, Europharma, Gaziza, ICE Almaty/Italian Trade Commission, Korean Beauty, Magiray Cosmetics, Mizon, On Clinic, Pivot Point, ПРОФФ.KZ, Remi Nail Systems, Sante Group, SELEKTIVE, Smart Satu Beauty, SUWON Group, Tiffany Plaza, TOO АККО, TopCosmetics, АиФ косметик, GEFCO, Летуаль, Палата предпринимателей города Алматы, Академия Beauty Way, салон Proffecional, Центр Красоты и Здоровья "НикОль", Центр "IdealBeauty" и другие.



**48%** посетителей полностью удовлетворены выставкой, **51%** посетителей желает получать информацию об участии со стендом в выставке Cosmobeauté Kazakhstan 2017.

# Посетители

## Направление деятельности

23–25 ноября 2016  
КЦДС «Атакент»  
Алматы, Казахстан



## Вид деятельности компании посетителей

Парикмахерское дело	23%
Салоны, студии, институты красоты	20%
Косметика и Парфюмерия	16%
Ногтевой сервис	8%
Эстетическая медицина, косметология и пластическая хирургия	7%
Макияж, имиджмейкинг	5%
Другое	3%
Дистрибьюция, дилеры и закупки	2,20%
Медицинские препараты, инъекции, инструменты	2,10%
Депиляция	1,80%
Наращивание ресниц	1,70%
Общественные структуры и организации	1,30%
Розничная торговля	1,20%
Здоровое питание	1,10%
Оборудование и инструменты для индустрии красоты	1,10%
Оборудование: SPA, солярии, Wellness, курорты, бани	1,10%
Гигиена и дезинфекция	0,80%
Тату, перманентный макияж	0,70%
СМИ	0,70%
Специализированные учебные центры, школы и консалтинг	0,60%
Оборудование для эстетической медицины и пластической хирургии	0,40%
SPA и Wellness	0,40%
Расходные материалы и текстиль	0,40%
Beauty туризм, оздоровление, санаторное лечение	0,30%

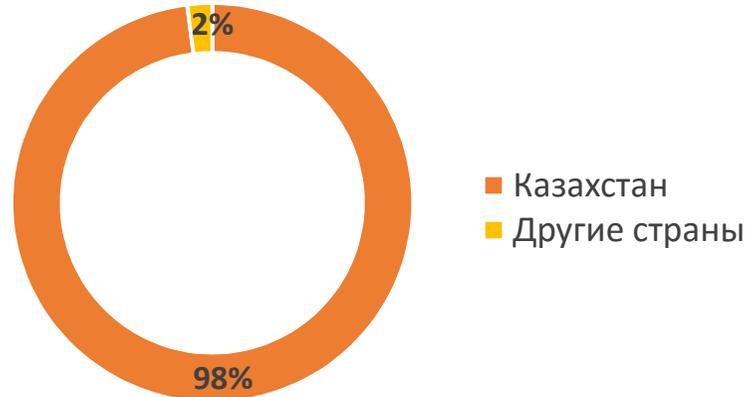
# Посетители

## География

23–25 ноября 2016  
КЦДС «Атакент»  
Алматы, Казахстан



### Распределение посетителей по странам



### Распределение посетителей по регионам РК



# Посетители

## Интересующие разделы выставки



### Разделы, интересующие посетителей\*



\*Доля от количества посетителей, %

Большинство посетителей указали, что обязательно придут на следующую выставку (53%).

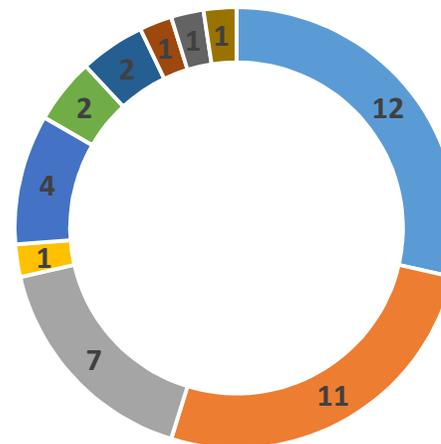
# Участники

23–25 ноября 2016  
КЦДС «Атакент»  
Алматы, Казахстан

## Распределение участников по странам

42 компании-участницы

Национальные стенды:



- КОРЕЯ
- КАЗАХСТАН
- РОССИЯ
- ИОРДАНИЯ
- ИНДИЯ
- ИТАЛИЯ
- МАЛАЙЗИЯ
- ГОНКОНГ
- ИРАН
- ОАЭ



Активное участие в выставке приняли экспоненты, продемонстрировав новинки индустрии на своих стендах. Успешные мастер-классы и презентации прошли на стендах компаний: VG Professional, Golden Partnership Kazakhstan (маг. "Синий слон"), Iloxs Beauty, GLORIA, BEAUTY LINE, YM Company, "Новые технологии красоты" и др.

# Участники

## Участие и инвестиции

23–25 ноября 2016  
 КЦДС «Атакент»  
 Алматы, Казахстан



### Важность участия в выставке Cosmobeaute Kazakhstan 2016 для бизнеса



44% участников считают участие в выставке достаточно важным для бизнеса

### Оценка окупаемости инвестиций от участия



40% участников удовлетворены окупаемостью инвестиций от участия

# Участники

## Отзывы

[Посмотреть  
видео-ролик  
с выставки](#)



«Мы представляем компанию из Южной Кореи. В Казахстане мы не так давно, в октябре мы уже участвовали на выставке - получили там хороший опыт и хороший отклик от казахстанцев. Им очень понравились наши процедуры. Спрос хороший. На выставке мы ищем партнеров в Казахстане. Выставка нам очень понравилась, спасибо организаторам, все очень интересно. Для нас это хороший опыт, думаю мы еще будем участвовать на выставке».

**Сорокина Кира, Президент «Наноазия» ТОО,  
Джуфлиева Динара, Директор «Наноазия» ТОО**

«Это уже вторая выставка для нас, где мы представлены как индивидуальный бренд. Мы - первая мульти брендовая компания по шугаринг продукции. На выставке Cosmobeaute от Itesa мы впервые, так же знаем, что это Ваш дебют. Мы видим, что тут выставляются много иностранных компаний – Корея, Индия. Это интересно для наших клиентов. Я Вам желаю удачи двигаться в этом направлении, такие выставки нужны. Соответственно, мы как участники, всегда будем поддерживать вас!»

**Есмурзаева Куралай, основатель «Академия шугаринга»**

«Здравствуйте, мы представляем магазин Синий слон, здесь сегодня мы демонстрируем большое количество брендов. В подобного рода выставках мы участвуем регулярно. Тут мы хотим найти партнеров, хотим, чтобы наш бренд стал более узнаваемым, чтобы наша косметика была представлена во многих магазинах».

**Болашева Анастасия, Интернет-магазин «Синий слон»**

# Деловая программа

Деловая программа Cosmobeauté Kazakhstan включила важные и самые востребованные мероприятия для различных секторов бьюти-индустрии Казахстана, включая события республиканского значения:

- **«I Чемпионат Республики Казахстан по Парикмахерскому Искусству, Ногтевой Эстетике, Макияжу и Боди-арту»:** участники - свыше 100 beauty-специалистов страны. 2 дня горячих состязаний, шоу, демонстраций показали хорошую профессиональную подготовку новичков и новые вершины мастерства профессионалов.
- **Международная Научно-практическая Конференция «Европейская школа эстетической медицины»** объединила врачей, пластических хирургов, специалистов эстетической медицины для обсуждения актуальных тем и обучения у лучших специалистов Европы, России и Казахстана – Жан-Пьера Амселлем, Аиды Гаджигороевой, Гульнар Жуматовой и др.
- **ЛАБОРАТОРИЯ ИДЕЙ** Cosmobeauté Kazakhstan – самое креативное, интерактивное пространство для обмена опытом и получения новых знаний в nail-дизайне, парикмахерском искусстве, макияже, эстетических технологиях. Нон-стоп в течение выставки 11 мастер-классов от ведущих бьюти-экспертов РК.
- **Тренинги по технологиям салонного менеджмента и профессиональному росту** от учредителя «Комитета стандартов салонов красоты», Президента «Союза парикмахеров Украины», Делегата ОМС, владельца салонного бизнеса - **Алексея Антоныка (Украина)**.
- **Семинары от ARAVIA Professional** по SPA-шугарингу и профессиональному уходу за кожей лица и тела.



# Рекламная кампания

## Медиа-поддержка:

16 специализированных медиа – отраслевые журналы, газеты, Internet СМИ, специализированные сайты регионов Казахстана и СНГ, анонсы, рекламные модули и статьи в ресурсах медиа- партнеров.



## Социальные сети: Facebook, Instagram



**Интернет реклама:** отраслевые ресурсы, баннерная и таргетированная реклама в социальных сетях и поисковой системе Google, YouTube, более 50ти постов на популярных площадках социальных сетей, анонсов, новостных сайтов включая регионы Казахстана.

**Промо-акции:** анкетирование, сбор базы данных, распространение брошюр/листовок; распространение 7 000 пригласительных билетов, брошюр по салонам, студиям красоты, nail и make up студиям, клиникам косметологии, профессиональным союзам и пр., включая 5 городов РК.

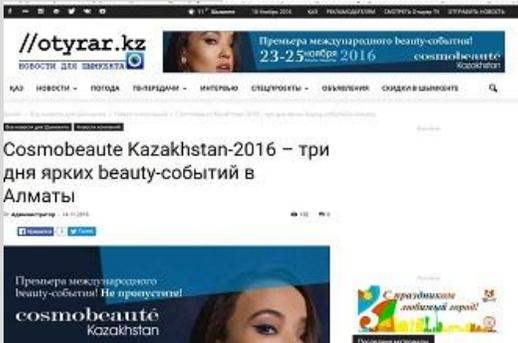
**E-mail маркетинг:** @ рассылки по базе свыше 3 000 контактов профессионалов отрасли.

**Телемаркетинг:** обзвоны около 2 000 компаний/специалистов по РК, СНГ и др.

**СМС рассылки** накануне события и во время.



**Cross&Event промоушн:** продвижение выставки и ее мероприятий на ключевых beauty-событиях Казахстана, выставках ITE Beauty, партнеров.



## Сервис для участников

23–25 ноября 2016  
КЦДС «Атакент»  
Алматы, Казахстан

Нравится Подписки Еще

**Cosmobeauté Kazakhstan**  
Опубликовано Ekaterina Zhuravleva-Vassilyeva [?] · 30 сентября ·

Стильные и технологичные beauty-хиты от BRITIQUE - меняют повседневный мир ухода со собой. Всемирно известные бренды: Tangle Teezer, Beautyblender, Invisibobble, Steamcream, Glov, и возможности их продуктов более широко будут представлены на стенде компании на выставке красоты и эстетической медицины Cosmobeauté Kazakhstan 2016. Здесь, действительно есть что показать. 😊  
Подробнее тут: <http://www.beauty.kz/.../82-stilnye-brendy-ot-britique-povuj-...>



**Cosmobeauté Kazakhstan - Стильные бренды от BRITIQUE. Новый участник выставки.**  
Стильные бренды от BRITIQUE. Новый участник выставки.  
BEAUTY.KZ | АВТОР: YEKATERINA ZHURAVLEVA

### Бесплатная публикация новостей о компании-участнице и ее продуктах на сайте события в течение года:

- Информация о компании, новом экспоненте, ее представленной продукции, новинках, “хитах” продаж, специальных предложениях, конкурентных преимуществах продукции или услуги

### Продвижение новых участников в социальных сетях выставки и рассылках:

- Анонсы и информация о компании и продукции
- Возможность разместить баннеры компании, приглашающие на стенд; новости компании и ее услуг/продуктов и др. возможность ярко анонсировать участие в выставке и свой выход на рынок
- Анонсирование промо-акции/мастер-класса участника на его стенде или в зоне семинаров

### Специальные инструменты для привлечения посетителей на стенд участников:

- Электронное приглашение для клиентов и партнеров
- Баннер для размещения на сайте компании “Посетите наш стенд”
- Печатные приглашения для клиентов и партнеров
- Размещение промо-информации в павильонах выставки
- Шаблон письма-приглашения и другие материалы по запросу участников



### Личный кабинет участника, который предоставляет возможность:

- Подать информацию о компании в каталог выставки
- Скачать электронное приглашение с номером стенда и названием компании
- Заранее зарегистрировать сотрудников компании для получения бейджа участника
- Загрузить логотип для размещения на главной странице сайта и в интерактивном списке участников
- Скачать техническое руководство и логистику по выставке и многое другое

### Дополнительные промо-возможности: Галерея новинок и beauty-box (по запросу участника)

## Преимущества участия

Выгодный способ развития  
бизнеса и поиска новых  
клиентов

Международная выставка красоты и эстетической медицины – Cosmobeauté Kazakhstan откроет свои двери в новом 2017 году, приготовив для экспонентов и участников новые эффективные решения.

### Преимущества участия:

- ✓ напрямую взаимодействовать с Вашей целевой аудиторией
- ✓ найти новых клиентов/партнеров и выйти на новые рынки
- ✓ увеличить продажи и каналы сбыта
- ✓ изучить конкурентную среду
- ✓ расширить существующие бизнес-связи
- ✓ использовать новый диапазон выгодных маркетинговых возможностей



Оргкомитет **Cosmobeauté Kazakhstan** от всего сердца благодарит участников и партнеров события за выбор, доверие и плодотворное сотрудничество. Проанализировав результаты, мы учтем рекомендации, чтобы сделать Cosmobeauté Kazakhstan еще более эффективной B2B площадкой beauty-индустрии региона.

**Cosmobeauté Kazakhstan 2017 =  
НОВАЯ ПЛОЩАДКА + БАЙЕРСКИЙ ЦЕНТР + новые B2B РЕШЕНИЯ**

**Забронируйте стенд на Cosmobeauté Kazakhstan 2017 уже сейчас!**

**cosmobeauté**  
Kazakhstan

**Спасибо за внимание!**

**ДО ВСТРЕЧИ на Cosmobeauté  
Kazakhstan 2017!**

**[www.beauty.kz](http://www.beauty.kz)**

Организаторы:  
TOO «Iteca, ITE Group Plc



**По вопросам участия в выставке, пожалуйста, обращайтесь:**

**E-mail: [beauty@iteca.kz](mailto:beauty@iteca.kz)**

**Тел. + 7 727 258 34 34**